



ATS PARIS 2014

Depuis son lancement en septembre 2010, la série de conférences ATS a accompagné, organisé et facilité les débats et les discussions autour des changements auxquels sont confrontés les professionnels de la publicité en ligne.

Les conférences ATS attirent les cadres dirigeants et les décideurs évoluant sur le marché de la publicité online Display. Des agences media, des annonceurs, des éditeurs, des Trading Desk, des Réseaux Publicitaires, des Data-Exchanges, et des Data Management Platform, font partie des sociétés qui sont déjà intervenues aux conférences ATS par le passé.

Cette année, l'ATS s'intéressera particulièrement aux nouvelles technologies et tendances du programmatique et de la data sur le marché français de la publicité digitale.

Le renforcement du phénomène de regroupement d'éditeurs premium au sein de places de marchés privés continue de favoriser grandement l'achat et la vente programmatique.

Le programmatique étant désormais un domaine clé de la croissance de la publicité en ligne en France, ATS Paris donnera la parole aux principaux acteurs du marché. L'objectif premier sera de montrer comment le programmatique facilite l'adoption des technologies et de la data, cela au travers d'études de cas et de situations réelles rencontrer aussi bien du côté achat que du côté de l'offre.

A cette occasion, Stéphane Dupayage, Managing Director France, SVP Platform Monetization Europe, chez 24/7 Media prendra part à une discussion sur le rôle qu'ont le programmatique, les technologies et la data sur la mutation des modèles commerciaux de publicité numérique.

A propos de 24/7 Media:

24/7 Media, la régie des audiences, est une régie programmatique spécialisée dans l'exploitation Media de la data avec une DMP propriétaire. Suite à la fusion qui a eu lieu à la fin 2013 entre Xaxis et 24/7 au niveau global, en France 24/7 Media exploite la seule Data Management Platform (DMP) du marché capable de créer en temps réel des segments d'audience exclusifs et anonymes, puis d'activer ces segments sur l'ensemble des canaux numériques. 24/7 Media fournit au marché des solutions programmatiques d'audiences, telles que de l'extension d'audience ou du RTB programmatique multi-supports. 24/7 Media est une société du groupe WPP.

Pour en savoir plus:

Rendez-vous sur www.247media.fr

Contacts:

Emeric Marin: emeric.marin@247media.com - Estelle Reale: estelle.reale@247media.com

Tel: 01 56 59 60 90