



Horyzon Media et 24/7 Media annoncent la signature d'un partenariat innovant sur le premium et le programmatique

Communiqué de presse

Horyzon Media et 24/7 Media, deux acteurs majeurs de l'écosystème digital français, annoncent la signature d'un partenariat sur les espaces premium et le programmatique afin de mieux répondre aux attentes du marché

Paris, le 23 juillet 2014. Horyzon Media et 24/7 Media annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat, au sein duquel Horyzon Media assurera la commercialisation exclusive des sites représentés par 24/7 Media. En parallèle, 24/7 Media collaborera avec Horyzon Media sur la partie programmatique au sein de sa place de marché.

Horyzon Media conforte sa position de régie des marques

Horyzon Media renforce ainsi son offre premium en assurant la commercialisation exclusive des sites de marque en régie chez 24/7 Media.

Grâce à des sites aussi puissants que PagesJaunes.fr, eBay, Mappy, Futura-Sciences et Playstation (web et console) auxquels s'ajoutent désormais MK2, Novaplanet, OuiFM et les sites édités par Spil Games, comme jeu.fr, jeux.fr et GirlsGoGames.fr, Horyzon Media devient encore davantage la régie qui permet aux marques et annonceurs de toucher une audience puissante avec une excellente couverture sur cible à la fois sur les femmes, hommes, jeunes, CPS+, parents/enfants. Ce nouveau portefeuille représente plus de 28 millions de visiteurs uniques et une couverture de plus de 60%*des internautes français.

Dans un environnement éditorial premium et affinitaire, les équipes d'Horyzon Media premium proposeront aux annonceurs et aux agences des dispositifs de communication intégrés et sur-mesure, allant du shop in shop à l'advergaming.

Par ce partenariat, Horyzon Media renforce également l'offre Horyzon Media e-novate qui aura à cœur de proposer à ses partenaires des opérations innovantes à l'image de la campagne 'bye bye' de Transavia sur eBay pour laquelle l'agence Les GAULOIS a remporté 5 lions à Cannes.

24/7 Media renforce son offre de place de marché autour de la data en utilisant le DMP propriétaire de Xaxis.

Avec ce partenariat, 24/7 Media va renforcer son activité autour de sa place de marché, qui offre un inventaire de qualité à l'ensemble des acheteurs programmatiques : trading desks intégrés, agences indépendantes, et acteurs du reciblage publicitaire. 24/7 Media bénéficie par ailleurs des nombreuses campagnes d'annonceurs internationaux, à la

recherche d'inventaire Premium local. Suite à la fusion qui a eu lieu à la fin 2013 entre Xaxis et 24/7 au niveau global, 24/7 Media en France va dorénavant exploiter la première et seule Data Management Platform (DMP) du marché capable de créer en temps réel des segments d'audience exclusifs et anonymes, puis d'activer ces segments sur tous les canaux numériques.

« Je suis très heureux de la signature de ce partenariat avec 24/7, qui permet à Horyzon Media, 1^{ère} régie online française, d'être encore plus incontournable sur le marché français, en proposant une offre puissante sur l'ensemble des thématiques dont le « web to store », et en nous permettant d'être encore plus créatifs. 2014 s'annonce comme une année exceptionnelle pour Horyzon Media, qui va mettre l'audace au service de la performance en s'appuyant sur la transversalité de tous ses assets.» s'enthousiasme Eric Aderdor, Directeur général d'Horyzon Media.

« Ce partenariat marque une étape décisive pour 24/7 Media qui lui permet de consacrer d'avantage d'efforts et de moyens à son positionnement en tant que place de marché Premium au service des éditeurs et annonceurs » explique Stephane Dupayage, directeur Général de 24/7 Media. « A la différence des autres places de marché existantes, nous allons nous centrer autour de la data et créer des segments d'audience en temps réel exploitables programmatiquement. »

** Source Médiamétrie Netratings, avril 2014 : 28 172 000 visiteurs uniques et 60,4% de couverture*

A propos d'HORYZON MEDIA

Marque de Solocal group, Horyzon Media, 1e régie online française, commercialise les espaces publicitaires de supports web et mobile en France et à l'international, et couvre les problématiques branding et performance.

A propos de 24/7 Media

24/7 Media fournit aux annonceurs, agences media et éditeurs des solutions complètes de marketing digital. S'appuyant sur une technologie propriétaire, 24/7 Media met à disposition des annonceurs une place de marché premium, tout en aidant les éditeurs à monétiser efficacement toutes les facettes de leurs activités publicitaires digitales. 24/7 Media est une société du groupe WPP Digital.

Contacts :

Estelle Ravez
Horyzon Media
eravez@horyzon-media.com
+33 1 41 31 78 42

Estelle Reale
24/7 Media
estelle.reale@247media.com
+ 33 1 56 59 69 91